



ECOFARMPAY
TỰ HÀO VIỆT NAM - TINH HOA VIỆT NAM

**CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN
ECOFARM PAY**

HỢP ĐỒNG ECOFARM MART

Số:...../ECM

Thành phố Hà Nội - Năm 2024



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Tp. Hà Nội, Ngày tháng năm 20.....

HỢP ĐỒNG HỢP TÁC ĐẦU TƯ
SIÊU THỊ ECOFARM MART VÀ TRUNG TÂM PHÂN PHỐI CẤP TỈNH
TRONG HỆ THỐNG CHUỖI ĐIỂM BÁN HÀNG VIỆT
“ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam ”

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp năm 2020 được Quốc hội Khóa XIV nước CHXHCN Việt Nam thông qua ngày 17 tháng 06 năm 2020 và các văn bản khác liên quan.

- Căn cứ Kế hoạch phát triển tổng thể Chương trình dự án “Phát triển chuỗi hệ thống điểm bán xã phường, cửa hàng tạp hóa, siêu thị Ecofarm Mart - Trung tâm phân phối cấp tỉnh giai đoạn **2024-2030**. Thực hiện **Quyết Định 036/KHTKDA** về việc Phê duyệt Kế hoạch triển khai dự án ECOFARM PAY tại các tỉnh đến năm 2030 của Viện Nông nghiệp và ứng phó biến đổi khí hậu và Ban quản lý dự án Ecofarm Pay.

- Căn cứ nhu cầu và năng lực của các bên.

Hôm nay, ngày... tháng ... năm 20.... tại Văn phòng Ban quản lý dự án Ecofarm Pay, địa chỉ số 65 Bis Mạc Đĩnh Chi, phường Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh. Chúng tôi gồm có:

Bên A :

Địa chỉ :

Người đại diện :

Chức vụ :

Điện thoại : (0...)Di động:.....

Mã số thuế :

Tài khoản số :

Bên B: CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN ECOFARM PAY

Trụ sở : 06 Nguyễn Công Trứ, Phường Phạm Đình Hồ, Quận Hai Bà Trưng, Tp. Hà Nội, Việt Nam.

Người đại diện : Ông **Lương Đình Chiến**

Chức vụ : Phó tổng giám đốc

Điện thoại : (084) 28 36 360 768- 0779 414 560

Mã số thuế : 0110046945

Số tài khoản : 00110046945 Ngân hàng Tiên Phong (TPBANK)

Tên tài khoản : Công ty cổ phần tập đoàn Ecofarm Pay.

Hai bên cùng nhất trí thỏa thuận và ký kết hợp đồng hợp tác đầu tư điểm bán hàng trong chuỗi hệ thống bán hàng Việt “**Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam**” Ecofarm Mart, Ecofarm Coffee, Ecofarm Food, Ecofarm Rest Stop, Ecofarm

Health, Ecofarm Beauty, Ecofarm Fashion, Ecofarm Electric, Ecofarm Agri với các nội dung, điều khoản điều kiện sau:

ĐIỀU 1: NGUYÊN TẮC & MỤC TIÊU HỢP TÁC

1. Thông qua hợp đồng này nhằm thiết lập một khuôn khổ hợp tác toàn diện vững chắc, đảm bảo trách nhiệm và quyền lợi hợp pháp của hai Bên.
2. Hai Bên thống nhất phương án hợp tác đầu tư phát triển cửa hàng, điểm bán thuộc quyền sở hữu của Bên A đang sẵn có để gia nhập hệ thống chuỗi cửa hàng mang thương hiệu **Ecofarm** thuộc dự án **“Phát triển hệ thống điểm bán hàng cố định, bền vững, ưu tiên hàng Việt Nam Ecofarm Mart”** mà Bên B là đơn vị chủ quản đầu tư. Nhằm cung cấp sản phẩm, hàng hóa cho cộng đồng khách hàng, người tiêu dùng và đối tác của Bên B.
3. Hai bên phối hợp thực hiện các chương trình hoạt động quảng bá, giới thiệu, xúc tiến thương mại nhằm tiêu thụ sản phẩm gắn kết với **Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”** thiết thực và hiệu quả.

ĐIỀU 2: NỘI DUNG – PHẠM VI HỢP TÁC

1. Bên B đồng ý cho Bên A tham gia làm điểm bán trong chuỗi hệ thống điểm bán hàng Việt **“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Ecofarm** tại địa chỉ: với quy mô cấp.....theo quy định. Tên gọi là Ecofarm (tên loại hình + tên địa lý hành chính).
2. Bên A là đơn vị đại diện phân phối các sản phẩm của các doanh nghiệp là Nhà cung cấp (NCC) Ecofarm Pay. Bên A chịu trách nhiệm quảng bá, giới thiệu và bán các sản phẩm, dịch vụ cho cộng đồng khách hàng người tiêu dùng và đối tác của Bên B.
3. **Các hoạt động kinh doanh tại điểm bán:**
 - 3.1. Giới thiệu sản phẩm và tổ chức bán hàng tại điểm bán, siêu thị.
 - 3.2. Tổ chức sự kiện, hội nghị, hội thảo, đào tạo, tập huấn,...
 - 3.3. Phát triển kinh doanh thương mại điện tử trên nền tảng của Bên B.
 - 3.4. Kết nối doanh nghiệp đơn vị sản xuất cung ứng sản phẩm (NCC).
 - 3.5. Kết nối đơn vị đầu tư hợp tác điểm bán, siêu thị.
4. Hai bên thống nhất cử đầu mối liên lạc trao đổi, phối hợp với nhau, đôn đốc thúc đẩy triển khai có hiệu quả các nội dung đã thỏa thuận theo đúng kế hoạch lộ trình phát triển dự án.

ĐIỀU 3: NGUYÊN TẮC CHUNG

1. Thương hiệu và tính pháp lý:
 - Là đơn vị kinh doanh độc lập, pháp nhân được thành lập là doanh nghiệp, địa điểm kinh doanh của bên A hoặc hộ kinh doanh cá thể được cơ quan có thẩm quyền cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.
 - Đại diện bên A làm đại diện pháp luật cho địa điểm.
 - Tên gọi: Ecofarm (tên chuyên nhóm lĩnh vực + tên địa danh hành chính).
2. Cơ chế vận hành:
 - Bên A được cấp một phần mềm quản lý bán hàng đầy đủ các tính năng nhập hàng, bán hàng, thanh toán, đối soát và được kết nối doanh nghiệp nhà cung cấp với hàng nghìn sản phẩm được kinh doanh.
 - Bên B chịu trách nhiệm hỗ trợ, đào tạo nghiệp vụ cho nhân sự của Bên A để triển khai vận hành điểm bán, siêu thị.

3. Sản phẩm, dịch vụ:

- Nhóm sản phẩm được giới thiệu và bán trên hệ thống Bên B gồm: Sản phẩm OCOP, nông sản, đặc sản, sản phẩm hàng tiêu dùng, gia dụng, thời trang, mỹ phẩm, điện máy, sản phẩm nông nghiệp, du lịch,...
- Sản phẩm đảm bảo chất lượng, có nguồn gốc xuất xứ, ưu tiên những sản phẩm được sản xuất tại Việt Nam. Được các cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cấp phép, cấp chứng nhận theo quy định.

ĐIỀU 4: QUYỀN LỢI-TRÁCH NHIỆM BÊN A

1. Bên A có tất cả các quyền lợi, trách nhiệm một điểm liên kết bán hàng chuỗi cửa hàng **“Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt” Ecofarm**
2. Được sử dụng thương hiệu, hình ảnh của Bên B để truyền thông, giới thiệu nhằm mục đích bán hàng, hỗ trợ doanh nghiệp nhà cung cấp Ecofarm Pay tiêu thụ sản phẩm. Không sử dụng với mục đích tư lợi cá nhân, không dùng để quảng bá, giới thiệu hay kinh doanh các sản phẩm khác gây mất uy tín ảnh hưởng xấu đến Bên B và hoạt động của dự án.
3. Được Bên B bảo lãnh 100% chi phí đầu tư biển bảng, quầy kệ, setup điểm bán, siêu thị sau khi ký kết hợp đồng.
4. Quyền quản lý và điều hành hoạt động của điểm bán đúng quy trình theo quy định và các hạng mục được thống nhất giữa hai bên theo từng thời điểm. Ngay sau khi Bên A nạp quỹ mua hàng và nhận tài trợ từ quỹ hỗ trợ phát triển dự án thì hợp đồng chính thức có hiệu lực. Hai bên thống nhất và xây dựng kế hoạch triển khai, kế hoạch khai trương và tổ chức vận hành kinh doanh.
5. Bên A tiếp nhận, quản lý tài sản, sản phẩm hàng hóa, tài chính và tổ chức hoạt động kinh doanh tại cửa hàng EcofarmChịu trách nhiệm về mọi hư hỏng, mất mát tài sản, tài chính, hàng hóa xảy ra (nếu có).
6. Không thực hiện các hành vi tư lợi cá nhân, vi phạm pháp luật khác và không tổ chức kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, các mặt hàng mà không phải nhập từ hệ thống Bên B.
7. Bên A được quyền lên phương án kinh doanh, tham mưu, đề xuất **Ban quản lý dự án** các chương trình hoạt động phát triển dự án thuộc lĩnh vực hoạt động của cửa đơn vị, điểm bán.
8. Được sử dụng nền tảng công nghệ, phần mềm quản lý bán hàng hiện đại được kết nối hàng nghìn doanh nghiệp nhà cung cấp sản phẩm, danh mục sản phẩm kinh doanh và hàng triệu khách hàng tiêu dùng tiềm năng mua hàng.
9. Thông tin địa điểm, sản phẩm kinh doanh của **Ecofarm** được cập nhật và hiển thị trên trang thương mại điện tử ecofarmpay.com.
10. Được nhận quỹ hỗ trợ phát triển dự án theo mức nạp mua hàng xuyên suốt quá trình hoạt động của cửa hàng **Ecofarm** Số tiền tài trợ phụ thuộc vào mức nạp mua hàng và số tiền tài trợ từ ngân sách này được hiển thị trên hệ thống theo quy định.
11. Tổng số tiền đầu tư nạp ví mua hàng được thanh toán thành 2 đợt, đợt 1 là 50% ngay sau khi ký hợp đồng. Đợt 2 là 50% trước ngày khai trương chậm nhất là 15 ngày, số tiền này được nạp vào tài khoản của Bên B theo chi tiết như trên:

12. Ngay sau khi thanh toán đợt 1, Bên B cam kết tạm ứng 100% chi phí đầu tư quầy kệ, biển bảng, setup điểm bán theo quy chuẩn. Tổng số tiền đầu tư cho hạng mục này

Quy mô	Mô hình	Tiền đầu tư mua hàng (triệu đồng)	Nạp đợt 1		Nạp đợt 2	
			tiền nạp (triệu đồng)	ecopay nhận (triệu đồng)	tiền nạp (triệu đồng)	ecopay nhận (triệu đồng)
Cấp tỉnh	Ecofarm Mart					

không quá 80% số tiền mà Bên A đã nạp quỹ mua hàng. Hạng mục đầu tư setup điểm bán này được lập thành Hợp đồng thi công riêng. Tổng tiền chi phí thi công được trừ vào tiền hàng khi điểm bán hoạt động kinh doanh.

13. Bên A được nhận các khoản thù lao theo hoạt động kinh doanh bán hàng, phát triển nhà cung cấp, phát triển điểm bán,....
14. Bên A trực tiếp nhận 100% các khoản tài trợ, hỗ trợ phát triển dự án của Trung Ương, địa phương mà không cần phải thông báo cho Bên B kể từ ngày **Ecofarm**..... chính thức đi vào hoạt động. Bên A toàn quyền sử dụng và chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật với khoản tiền này.
15. Đối soát và thanh toán: Lệnh rút tiền được thực hiện với số tiền tối thiểu là 1,000 000đ (một triệu đồng chẵn). Các lệnh rút sẽ được đối soát và thanh toán từ ngày 5 đến ngày 15 hàng tháng.
16. Bên A chịu trách nhiệm quản lý, tổ chức vận hành điểm bán theo đúng quy trình, quy định của dự án.
17. Tiếp nhận và cung ứng sản phẩm kịp thời cho khách hàng, người tiêu dùng tuyệt đối không để khách hàng than phiền về dịch vụ.

ĐIỀU 4: TRÁCH NHIỆM - QUYỀN LỢI BÊN B

1. Cơ sở pháp lý: Chịu trách nhiệm hoàn thành các thủ tục pháp lý cần thiết của dự án. Kết nối chính quyền địa phương, kết nối doanh nghiệp, kết nối ngân sách hỗ trợ, tài trợ đầu tư cho điểm bán, dự án tại tỉnh.....
2. Bên A chịu trách nhiệm về pháp lý, sản phẩm, công nghệ, tài chính tài trợ, hóa đơn thuế, khách hàng tiêu thụ sản phẩm, nguồn hàng, sản phẩm dịch vụ kinh doanh.
3. Chịu trách nhiệm hướng dẫn đào tạo nghiệp vụ, tính năng hệ thống để Bên A tổ chức triển khai vận hành kinh doanh và phát triển.
4. Địa điểm **Ecofarm** được xem như là địa điểm của Bên B và cung cấp dịch vụ sản phẩm cho cộng đồng khách hàng, người tiêu dùng, đối tác của Bên B. Bên B có trách nhiệm quảng bá, giới thiệu, truyền thông và kết nối khách hàng, người tiêu dùng, đối tác của Bên B đến để mua hàng, sử dụng sản phẩm dịch vụ.
5. Kế hoạch thực hiện: Căn cứ vào tình hình thực tế, hai Bên xây dựng kế hoạch và trực tiếp tổ chức hoạt động kinh doanh cửa hàng Ecofarm
6. Bên B được quyền theo dõi, giám sát hoạt động và hỗ trợ hướng dẫn vận hành đúng quy trình quy định nhằm mục đích phục vụ tốt hơn cho khách hàng và hoàn thành kế hoạch mục tiêu dự án.
7. Bên B được quyền tạm ngừng kinh doanh, xóa thông tin Bên A khỏi hệ thống hay yêu cầu tháo dỡ biển bảng thương hiệu của Bên B nếu trường hợp Bên A vi phạm điều khoản hợp đồng, quy chế, quy định hoạt động dự án.

8. Bên B phối hợp tổ chức các chương trình sự kiện khai trương, quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại điểm bán.
9. Cung cấp hàng hóa: Bên B cam kết cung cấp hàng hóa, sản phẩm đảm bảo tiêu chí quy mô điểm bán và nhu cầu kinh doanh.
10. Phát triển kinh doanh: Bên B chịu trách nhiệm chính trong việc phát triển khách hàng, đối tác tiêu thụ sản phẩm hàng hóa.
11. Bên B chịu trách nhiệm chi trả các khoản thù lao, lợi nhuận, phân chia quỹ hỗ trợ phát triển dự án như được nêu tại hợp đồng này.
12. Được quyền giám sát, chỉ đạo và điều phối các chương trình thực hiện nhằm phát triển dự án theo Kế hoạch mục tiêu.

ĐIỀU 5: THỜI HẠN HIỆU LỰC CỦA HỢP ĐỒNG.

1. Hợp đồng hợp tác tham gia điểm bán hàng Việt “ **Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt**” **Ecofarm**..... này có giá trị 0... năm kể từ ngày/...../202... đến hết ngày 31/12/20..... và tiếp tục theo chính sách và chủ trương mới của Nhà nước trong giai đoạn tiếp theo của dự án và có hiệu lực khi Bên A thực hiện nghĩa vụ tài tài chính như được nêu tại hợp đồng này.
2. Trong trường hợp một trong hai bên muốn có thay đổi thì phải thông báo cho bên kia bằng văn bản, thời gian trước 01 (một) tháng.
3. Hợp đồng này được làm thành 03 (ba) bản, mỗi bên giữ 01 (một) bản, 01 bản lưu tại VP BQLDA có giá trị như nhau để làm căn cứ triển khai, thực hiện.

ĐẠI DIỆN BÊN A
Giám Đốc

PHỤ TRÁCH HĐ

ĐẠI DIỆN BÊN B
Giám đốc

.....

.....

LƯƠNG ĐÌNH CHIẾN