

PHIẾU ĐĂNG KÝ BÁN HÀNG TRÊN ECOFARMPAY.COM VÀ CUNG CẤP SẢN PHẨM TRONG ECOFARM MART

I. THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

Mã số doanh nghiệp:	Ngày thành lập:
Công ty:	
Ngành nghề:	
Địa chỉ:	
Điện thoại:	Fax:
Email:	Website:

II. NGƯỜI ĐẠI DIỆN ĐĂNG KÝ

Họ:	Tên:	
Chức vụ:	Ngày sinh:	GT:
ĐTDD:	Email:	

III. NẠP QUỸ VÍ TIÊU DÙNG - TÀI KHOẢN TRẠNG NHÀ CUNG CẤP

Tài khoản quỹ tiêu dùng ecopay	Nạp quỹ tiêu dùng ecopay
Số tài khoản (số điện thoại):.....000.000vnd (..... triệu đồng chẵn)

IV. TÀI KHOẢN THANH TOÁN TIỀN HÀNG (ĐỐI SOÁT THANH TOÁN)

Số tài khoản	Tên ngân hàng/tên chủ tài khoản
.....	Ngân hàng.....Tên tài khoản:.....

QUY CHẾ THAM GIA BÁN HÀNG TRÊN ECOFARMPAY.COM VÀ CUNG CẤP SẢN PHẨM TRONG ECOFARM MART.

I. QUAN ĐIỂM CHUNG

1. Ecofarm Pay luôn hướng đến là thương hiệu quốc gia, luôn đặt mục tiêu xây dựng và hoàn thiện các giải pháp hiện đại, tối ưu để thực hiện sứ mệnh “Hỗ trợ doanh nghiệp Việt tiêu thụ sản phẩm - Cùng với doanh nghiệp Việt xây dựng hệ thống phân phối hàng Việt - Nâng tầm hàng Việt, ưu tiên dùng hàng Việt”.

2. Hoàn thành nhiệm vụ phối hợp với các cơ quan ban ngành quản lý nhà nước thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia. Hưởng ứng Cuộc vận động “ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2030.

3. Ecofarm Pay luôn sẵn sàng đồng hành hợp tác cùng với các cơ sở sản xuất, đơn vị doanh nghiệp, hợp tác xã... cùng nhau hợp tác đóng góp xây dựng phát triển vì mục tiêu chung. Tôn chỉ mục đích tinh thần tự tôn dân tộc hướng đến một văn hóa mua sắm văn minh, hiện đại.

II. TÍNH PHÁP LÝ - QUY ĐỊNH CẬP NHẬT THÔNG TIN SẢN PHẨM

1. Quy định về tên đơn vị, tên sản phẩm: Tên nhà cung cấp, tên sản phẩm được cập nhật trên hệ thống phải trùng với tên ghi trên bảng đăng ký.
2. Hình ảnh sản phẩm đăng tải trên hệ thống tối thiểu phải có 3 hình. 01 hình có chứa tên sản phẩm, 01 hình có chứa thông tin đơn vị sản xuất, đơn vị phân phối (Đơn vị sản xuất, đơn vị phân phối phải trùng với tên trong bảng đăng ký), 01 hình có chứa thông tin về quy cách, trọng lượng sản phẩm. Hình ảnh phải rõ nét, đọc được thông tin sản phẩm.
3. Sản phẩm dịch vụ thuộc nhóm ngành hàng phù hợp và đảm bảo chất lượng, có đầy đủ giấy tờ pháp lý đủ điều kiện thương mại theo quy định pháp luật Việt Nam.
4. Cam kết cung cấp đầy đủ sản phẩm theo yêu cầu về số lượng, chất lượng, hàng hóa và giao hàng đúng thời gian, địa điểm khi có giao dịch đặt hàng trên ecofarmpay.com và Ecofarm Mart.
5. Hàng hóa khi giao phải còn hạn sử dụng không ít hơn 1/2 (một phần hai) thời hạn ghi trên bao bì sản phẩm đối với khách hàng mua lẻ và 2/3 (hai phần ba) đối với các đơn hàng sỉ là siêu thị Ecofarm Mart. Sản phẩm hàng hóa phải được đóng gói theo chuẩn, không móp méo, ẩm ướt...chịu trách nhiệm về đổi trả, bảo hành. Chịu trách nhiệm về hàng kém chất lượng không như cam kết, quảng cáo. Hỗ trợ đổi trả luân chuyển sản phẩm hàng hóa khi cận date.
6. Nhà cung cấp có trách nhiệm thường xuyên cập nhật thông tin sản phẩm, thông tin đơn vị trên ecofarmpay.com, số lượng hàng tồn kho, trạng thái hoạt động của đơn vị, sản phẩm ngừng kinh doanh, chương trình khuyến mãi, ...
7. Hỗ trợ tư vấn sản phẩm, hỗ trợ đặt hàng khi có khách hàng liên hệ.
8. Thông báo cho Ecofarm Pay và cập nhật lên hệ thống ecofarmpay.com ngay khi sản phẩm hàng hóa tạm ngừng kinh doanh hoặc hết hàng. Tránh trường hợp khách hàng đặt hàng khi sản phẩm đó không còn kinh doanh, không giao hàng gây ảnh hưởng đến uy tín thương hiệu và làm ảnh hưởng đến các doanh nghiệp thành viên Nhà cung cấp khác trên hệ thống.
9. Nhà cung cấp (NCC) cam kết xác nhận đơn hàng và thực hiện giao hàng trong vòng 12h đối với khách hàng lẻ (online) và 24h đối với đơn hàng sỉ (siêu thị), trừ ngày lễ, Tết.

III. QUY TRÌNH VẬN HÀNH VÀ TÀI CHÍNH.

1. Để đăng ký tham gia Nhà cung cấp (NCC), doanh nghiệp đăng ký tài khoản khách hàng tiêu dùng trên hệ thống ecofarmpay.com và nạp quỹ tiêu dùng [ecopay](http://ecopay.com) để tiêu thụ chéo sản phẩm. Mức nạp quỹ tiêu dùng tối thiểu là 5.000.000 (năm triệu đồng chẵn) đối với nhà cung cấp truyền thống và 10.000 000 (mười triệu đồng chẵn) đối với nhà cung cấp chiến lược. Số tiền này doanh nghiệp (NCC) có thể dùng để thanh toán khi mua hàng trên ecofarmpay.com, siêu thị Ecofarm Mart. Lúc này doanh nghiệp chính thức trở thành Nhà cung cấp (NCC) cung ứng sản phẩm trong Ecofarm Mart và tham gia bán hàng trên ecofarmpay.com.
2. Nhà cung cấp (NCC) hoàn thiện bảng đăng ký Nhà cung cấp (theo mẫu) và xác nhận giá nhập (giá bán đại lý, giá sỉ) và giá bán lẻ (giá bán trên ecofarmpay.com) đề xuất chưa bao gồm VAT. Doanh nghiệp NCC cập nhật Bảng đăng ký lên hệ thống tại trang quản lý bán hàng của Nhà cung cấp để được duyệt sản phẩm và chính thức bán hàng.
3. Khi phát sinh đơn hàng, hệ thống sẽ tự động thông báo bằng tin nhắn đến số điện thoại đăng ký của NCC. Nhà cung cấp (NCC) đăng nhập và hệ thống kiểm tra thông tin đơn hàng và chuẩn bị hàng. Đơn vị vận chuyển của Ecofarm Pay liên hệ đến lấy hàng và đi giao cho người mua.
4. Thời gian nhận tiền mua hàng: Trong vòng 7 ngày kể từ ngày nhận hàng (đã giao hàng), người mua được quyền đổi trả nếu sản phẩm bị lỗi do nhà sản xuất hoặc không đúng với thông tin NCC đăng quảng cáo trên trang thương mại điện tử ecofarmpay.com. Hết thời hạn 7 ngày người mua không còn quyền đổi trả và tiền mua hàng sẽ được trả về tài khoản của nhà cung cấp.
5. Đối soát tiền hàng: Lệnh rút tiền ngân hàng sẽ được thực hiện mỗi tháng 2 đợt với số tiền tối thiểu là 1,000 000đ (một triệu đồng chẵn) và tối đa là nhỏ hơn 10,000 000đ. Các lệnh rút tiền từ ngày 01 đến ngày 15 sẽ được và đối soát thanh toán vào ngày 15 đến ngày 25. Các lệnh rút tiền

từ ngày 16 đến ngày 30 sẽ được chốt và đối soát thanh toán từ ngày 30 đến ngày 10 của tháng kế tiếp (trừ ngày lễ, Tết).

6. Giá nhập cho Ecofarm Pay được ghi trên bảng đăng ký NCC có thể chọn 1 trong 2 trường sau:
 - (1) Giá đã bao gồm VAT: NCC xuất hóa đơn cho tất cả các đơn hàng phát sinh.
 - (2) Giá chưa bao gồm VAT: NCC xuất hóa đơn cho các đơn hàng khi có yêu cầu.
7. Giá sản phẩm đăng bán trên hệ thống ecofarmpay.com và Ecofarm Mart cho người dùng đã bao gồm VAT và được bên Ecofarm Pay cân đối đưa ra dựa trên giá bán đề xuất, giá niêm yết.
8. Thông tin xuất hóa đơn:
 - Đơn vị mua hàng: Công ty cổ phần tập đoàn Ecofarm Pay, MST: 0110046945.
 - Người mua hàng: Tên khách hàng + mã đơn hàng
 - Địa chỉ: 06 Nguyễn Công Trứ, phường Phạm Đình Hồ, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.
 - Mail nhận hóa đơn: ketoan.ecofarmpay@gmail.com - qlbh.ecofarmpay@gmail.com

IV. VAI TRÒ VÀ QUYỀN LỢI KHI THAM GIA NHÀ CUNG CẤP (NCC)

Vai trò nhà cung cấp	Nội dung phạm vi hợp tác	Quyền lợi Nhà cung cấp (NCC)
Nhà cung cấp Truyền thông (NCC)	Ecofarm Pay Group bán hàng và nhận chiết khấu %, <ul style="list-style-type: none"> - Không marketing, không quảng bá, xây dựng thương hiệu, không cam kết doanh số. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sản phẩm dịch vụ NCC được trưng bày, giới thiệu và bán trên tmĐT ecofarmpay.com và hệ thống chuỗi cửa hàng tạp hóa, siêu thị Ecofarm Mart toàn quốc theo thị trường. - Giới hạn mua là 1 triệu đồng/sản phẩm/khách hàng từ ngân sách tài trợ tiêu thụ sản phẩm của dự án. - Được đăng ký tham gia Nhà cung cấp (NCC) chiến lược khi nạp quỹ tiêu dùng theo quy định.
Nhà cung cấp chiến lược (NCC)	<ul style="list-style-type: none"> - Ecofarm Pay Group bán hàng nhận chiết khấu %. - Xây dựng kế hoạch kinh doanh, phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu và marketing. - Lập chỉ tiêu doanh số theo kế hoạch phát triển. - Ký kết hợp tác đầu tư phát triển vùng trồng, sản xuất sản phẩm. - Đơn vị phối hợp thực hiện dự án và cung ứng sản phẩm toàn hệ thống, toàn quốc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sản phẩm dịch vụ đơn vị NCC được trưng bày giới thiệu và bán trên tmĐT ecofarmpay.com, hệ thống chuỗi cửa hàng, siêu thị Ecofarm Mart trên toàn quốc theo thị trường. - Được tham gia sự kiện, trưng bày giới thiệu sản phẩm, ghi hình, video quảng cáo miễn phí. - Được đăng ký đặt logo, biển quảng cáo tại các cửa hàng, siêu thị Ecofarm Mart. - Logo đơn vị được đăng tải trên ecofarmpay.com thời hạn trong suốt thời gian thực hiện dự án. - Sản phẩm được trưng bày và bán trong gian hàng ECOFARM MART tại các Hội chợ triển lãm thương mại và chương trình xúc tiến thương mại cấp quốc gia. - Sản phẩm được giới hạn mua tối đa là 10 triệu đồng/sản phẩm/khách hàng từ nguồn ngân sách tài trợ tiêu thụ sản phẩm của dự án.

THÔNG TIN SẢN PHẨM/DỊCH VỤ

stt	Tên sản phẩm	Đơn vị tính	Chiết khấu %	Giá nhập (..... VAT)	Giá bán đề xuất/niêm yết (..... VAT)
01					
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					
10					

Chúng tôi đã xem và đồng ý với các thỏa thuận và quy định hợp tác. Đề nghị Ecofarm Pay xem xét cho đơn vị chúng tôi được tham gia thành viên Nhà cung cấp sản trong Ecofarm Mart và bán hàng trên thương mại điện tử ecofarmpay.com (NCC).

Cam kết cung cấp đầy đủ giấy tờ pháp lý của sản phẩm và đúng chất lượng tiêu chuẩn công bố.

Trân trọng!

* **PHẦN XÉT DUYỆT** (dành cho Ecofarm Pay)

....., ngày tháng năm 20....

Ngày duyệt:	
Người duyệt:	Cán bộ phụ trách:

GIÁM ĐỐC

Sản phẩm mẫu và hồ sơ sản phẩm xin gửi về:

Văn phòng Ban quản lý dự án Ecofarm Pay - Ecofarm Mart

Địa chỉ: 65Bis Mạc Đĩnh Chi, phường Đa Kao, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh.

Điện thoại liên hệ: 0779 414 560 - 0989788910